

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE PROPOSTAS

Termo de Referência (TdR) de Contratação de Serviço Especializado PJ para comunicação institucional, comunitária, estratégica e operacional em Comunicação

Para a avaliação baseada na qualidade e no preço serão atribuídos os seguintes pesos para as propostas técnica e financeira:

Qualidade da proposta técnica peso = 70% (setenta por cento);
Valor financeiro da proposta peso = 30% (trinta por cento).

Para a análise das propostas técnicas serão utilizados os critérios abaixo relacionados, que poderão variar de 0 a 100 pontos, conforme os parâmetros fixados para cada critério. Os pontos obtidos corresponderão aos 70% relativos à qualidade da proposta técnica, que será somado ao peso do valor financeiro da proposta. A candidata com menos de 70 pontos ou com zero pontos serão eliminados.

Objeto: Contratar empresa especializada em comunicação institucional, comunitária e estratégica para a elaboração do Plano de Comunicação e Engajamento do Projeto RAÍS, contemplando estratégias, produtos e ações voltadas à divulgação qualificada das iniciativas do projeto, ao fortalecimento do diálogo com as comunidades beneficiárias e ao combate sistemático à desinformação relacionada à aplicação dos recursos oriundos do Termo de Compromisso de Ajustamento de Conduta (TAC) da HYDRO.

Nº	Critérios de avaliação de qualidade	Máximo de pontos possíveis
I	Experiência da empresa	60
III	Proposta técnica: abordagem técnica e metodológica compatíveis com a realização das atividades indicadas no TdR.	40
	Total	100

Para cada critério foram elencados parâmetros, que fixam os indicadores e os valores que serão analisados nos documentos apresentados. Os parâmetros abaixo correspondem ao valor total que pode ser obtido com a demonstração da experiência solicitada. Será analisado individualmente a proposta técnica que for apresentada. Já com relação a avaliação da empresa PJ com mais de um profissional elencado para o trabalho, será feita apenas pela experiência da empresa e/ou do profissional líder da equipe (que seja apresentado como tal ou que possua maior senioridade dentre os integrantes). A pontuação dos parâmetros é concorrente entre si, preponderando a de maior valor. Ademais, a demonstração pode ocorrer por meio do envio de portfólio de projetos, currículo vitae e atestados de capacidade técnica.

Os critérios são:

I – Experiência da Empresa: Total de 60 pontos

I.A. Demonstrar experiência com produtos de comunicação específicos e estratégias de comunicação voltadas a temáticas socioambientais, de interesse público ou ligadas ao desenvolvimento sustentável.

Indicador	Valoração
Zero trabalhos desenvolvidos	0 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos	4 pontos
Dois a três trabalhos desenvolvidos	7 pontos
Quatro ou mais trabalhos desenvolvidos	10 pontos
Quatro ou mais trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido na Amazônia	12 pontos

Máximo de pontos: 12

I.B - Demonstrar experiência em comunicação institucional e estratégica para o terceiro setor e/ou instituições públicas.

Indicador	Valoração
Zero trabalhos desenvolvidos	0 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos	4 pontos
Dois a três trabalhos desenvolvidos	7 pontos
Quatro a cinco trabalhos desenvolvidos	10 pontos
Seis ou mais trabalhos desenvolvidos	12 pontos

Máximo de pontos: 12

I.C. Demonstrar experiência na elaboração de Planos de Comunicação, Comunicação Integrada ou Engajamento Social para organizações do terceiro setor ou instituições públicas.

Indicador	Valoração
Zero trabalhos desenvolvidos	0 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos	4 pontos
Dois a três trabalhos desenvolvidos	7 pontos
Quatro a cinco trabalhos desenvolvidos	10 pontos
Seis ou mais trabalhos desenvolvidos	12 pontos

Máximo de pontos: 12

I.D. Experiência comprovada em projetos de comunicação comunitária, popular ou territorial, com destaque para comunicação em contextos de diversidade sociocultural, vulnerabilidade social, conflito ou assimetria de informação.

Indicador	Valoração
Zero trabalhos desenvolvidos	0 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos	4 pontos
Dois a três trabalhos desenvolvidos	7 pontos
Quatro a cinco trabalhos desenvolvidos	10 pontos
Quatro a cinco trabalhos desenvolvidos, em que ao menos um tenha sido em contextos territoriais sensíveis (comunidades tradicionais, áreas rurais, amazônicas ou similares).	12 pontos

Máximo de pontos: 12

I.E. Demonstrar experiência no desenvolvimento de identidade visual, logotipos, sistemas gráficos e manuais de identidade visual para organizações do terceiro setor ou instituições públicas.

Indicador	Valoração
Zero trabalhos desenvolvidos	0 pontos
Um a dois trabalhos desenvolvidos	4 pontos
Dois a três trabalhos desenvolvidos	7 pontos
Quatro a cinco trabalhos desenvolvidos	10 pontos
Seis ou mais trabalhos desenvolvidos	12 pontos

Máximo de pontos: 12

II. Proposta técnica – abordagem técnica e/ou a metodológica compatíveis com a realização das principais atividades indicadas no TdR, com menções claras de uso de metodologias participativas, estratégias de comunicação comunitária, estratégias para enfrentamento à desinformação ou gestão de crises e compreensão das especificidades culturais e territoriais: Total de 40 pontos.

Indicador	Valoração
Insatisfatória: A proposta não apresenta ou apresenta de forma confusa a abordagem técnica e/ou metodológica para a execução das atividades previstas no TdR, impossibilitando a avaliação de sua aderência ao escopo do serviço.	0
Pouco Satisfatória: A abordagem técnica e/ou metodológica é apresentada de forma inadequada ou incompleta, evidenciando compreensão limitada ou equivocada de aspectos centrais do escopo, dos objetivos do serviço ou do contexto socioambiental do projeto.	1 a 10
Satisfatória: A proposta descreve a forma de realização das atividades previstas no TdR de maneira genérica. A abordagem apresentada é válida, porém generalista, com baixo nível de detalhamento e sem adaptação específica às características do serviço, do território ou dos públicos envolvidos.	11 a 20
Altamente Satisfatória: A abordagem técnica e metodológica é adequada, bem estruturada e alinhada ao escopo do TdR, demonstrando compreensão consistente do serviço. Apresenta padronização coerente, clareza na linguagem e flexibilidade para adaptação a ajustes ou mudanças durante a execução do projeto.	21 a 30
Excelente: Além de atender plenamente aos critérios do nível “altamente satisfatório”, a proposta apresenta soluções inovadoras, estratégias eficientes e abordagens diferenciadas para os desafios do plano de comunicação e engajamento social. Demonstra domínio aprofundado dos temas-chave do serviço, do contexto socioambiental e dos processos participativos, com linguagem clara, objetiva e tecnicamente qualificada.	31 a 40

A. Critérios Gerais de Qualificação

a. Critérios de qualificação dos profissionais

- i. A pontuação mínima para o profissional será de 70% (setenta por cento) o valor total a ser alcançado.
- ii. O profissional deve obrigatoriamente pontuar na Experiência Profissional.
- iii. O cálculo da nota técnica será o somatório, da multiplicação do peso atribuído pela pontuação de cada um dos critérios acima.

A nota técnica mínima é de 70 (setenta) pontos.

Fórmula para a determinação das notas financeiras:

$$NF = 100 \times \frac{Fm}{F}$$

Onde:

NF = Nota Financeira da proposta em exame;

Fm = Menor preço dentre as propostas; e

F = Preço da proposta em exame.

b. Pesos atribuídos às propostas técnica e financeira

- i. Os pesos que serão usados para combinar as notas técnicas (NT) e as financeiras (NF) são:

$$PT = 0,7$$

$$PF = 0,3$$

Onde:

PT = peso da nota técnica

PF = peso da nota financeira

- ii. A nota combinada será calculada a partir da seguinte fórmula:

$$N = NT \times PT + NF \times PF = NT \times 0,7 + NF \times 0,3$$

Observações:

- a. As notas serão calculadas até a segunda casa decimal.
- b. No caso de haver empate, o desempate se dará considerando-se como vencedora a Proponente que obtiver a maior Nota Técnica (NT);

- c. Persistindo o empate, o desempate se dará de acordo com a maior pontuação obtida no critério "Qualificações e competência da equipe chave para o Serviço";

c. Diretrizes gerais

- i. A experiência da empresa será comprovada por meio da apresentação de atestados de capacidade técnica, emitidos em favor da licitante, impressos em papel timbrado do emitente, sem rasuras ou entrelinhas.
- ii. Deverá constar em cada atestado: nome (razão social), CNPJ e endereço completo da Contratante e da Contratada; características do trabalho realizado (denominação, natureza, descrição e finalidade); local de execução dos serviços; período de realização (dd/mm/aa a dd/mm/aa); metodologia e recursos utilizados; data da emissão, nome, cargo, telefone e assinatura do responsável pela emissão do atestado.
- iii. A empresa deve apresentar portfólio para comprovar as experiências. A experiência profissional da equipe técnica deverá ser comprovada por meio da apresentação de currículo atualizado, com apresentação de cópia de diploma/certificado reconhecido pelo Ministério da Educação ou certificados correspondentes à especialidade. Toda experiência profissional deve ser comprovada por meio de certificados condizentes com a atividade (atestados, certificados, aceites finais de relatórios, declarações etc).